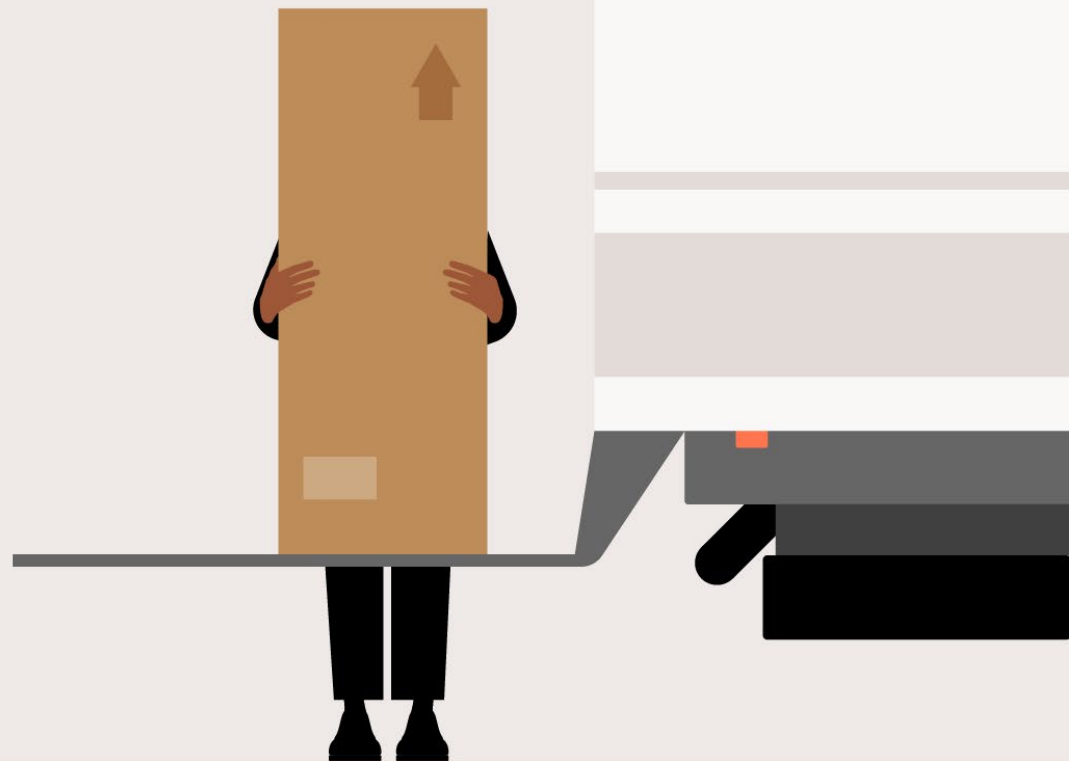
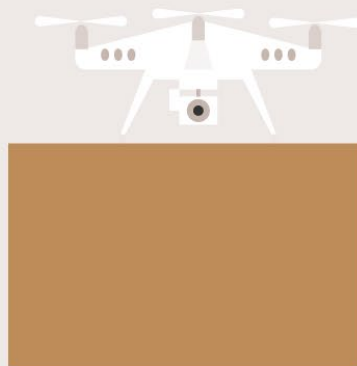


# SH

Handelsbarometern  
Februari 2025



# Osäkerheten kvarstår - handelsföretagen fortsatt pessimistiska

Svensk Handels Handelsbarometer för februari visar att framtidsförväntningarna inom sällanköpsvaruhandeln visserligen stärktes något, medan de var oförändrade inom dagligvaruhandeln och föll inom partihandeln. Generellt är det dock fortsatt en pessimistisk syn på kommande tre månader inom branschen.

– Att framtidsförväntningarna stiger inom sällanköpshandeln är givetvis välkommet, men fortsatt ser många handelsföretag med oro på kommande tre månader. Det finns en stor osäkerhet kring fortsatta räntesänkningar, och om räntan lämnas oförändrad på nuvarande nivå kommer det att slå mot återhämtningen i branschen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Många handelsföretag avvaktar just nu och försöker skapa sig en förståelse gällande vart ekonomin är på väg. Lönsamhetsförväntningarna ligger fortsatt på låga nivåer, och det råder en osäkerhet kring hur hushållen kommer att agera framåt. Färre än hälften av handlarna tror på en förbättring under kommande månader, vilket är ett tydligt tecken på att vi fortsatt har tuffa månader framför oss, säger Sofia Larsen.



Om räntan lämnas oförändrad på nuvarande nivå kommer det att slå mot återhämtningen i branschen.



Sofia Larsen,  
vd Svensk Handel

## Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Färre än hälften av handlarna tror på en förbättring under kommande månader, vilket är ett tydligt tecken på att vi fortsatt har tuffa månader framför oss.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde  
(index)

96,6

Dagligvaruhandel

93,0

Sällanköpsvaruhandel

95,7

Partihandel

Utveckling från  
föregående månad

0,0

Dagligvaruhandel

1,7

Sällanköpsvaruhandel

-2,7

Partihandel

# Handelsbarometern Framtidsindikatorn

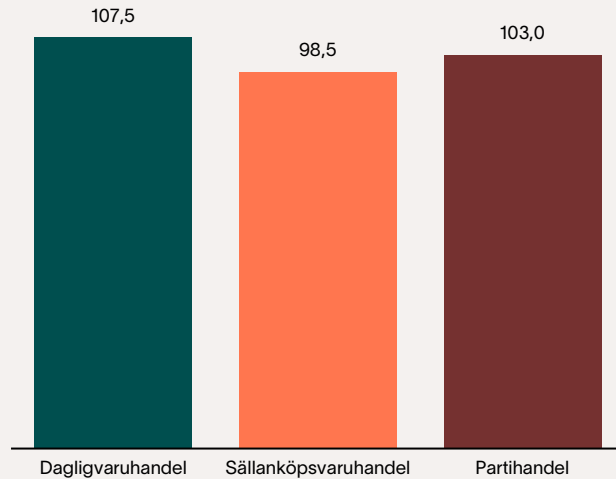


# Framtidsindikatorn

Februari 2025

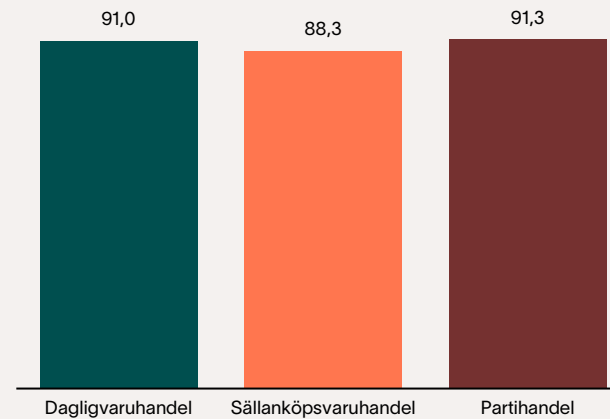
## Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 3,3 enheter till index 107,5 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,1 enheter till index 98,5 i februari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,8 enheter till index 103, i februari.



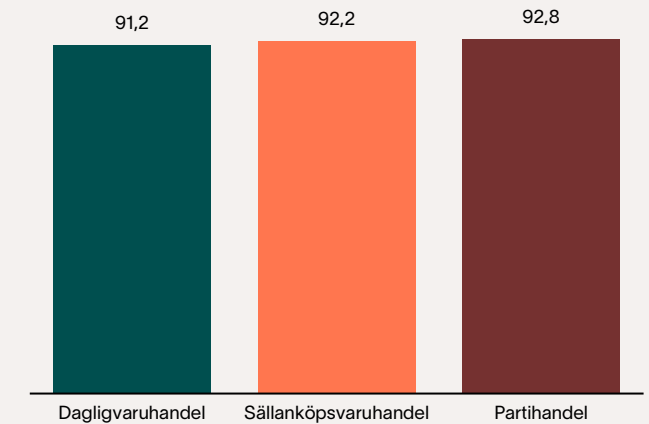
## Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 0,1 enheter till index 91,0 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,5 enheter till index 88,3 i februari. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,5 enheter till index 91,3 i februari.



## Lönsamhet

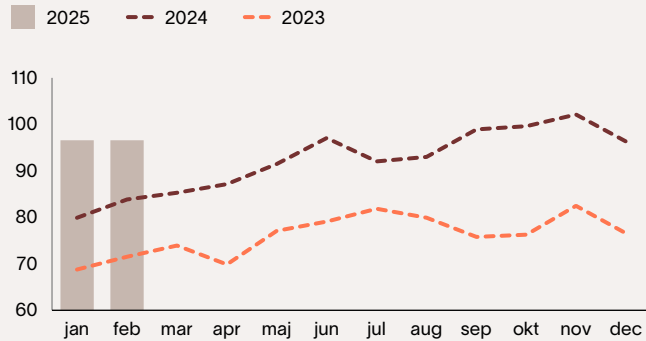
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 3,3 enheter till index 91,2 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,7 enheter till index 92,2 i februari. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,7 enheter till index 92,8 i februari.



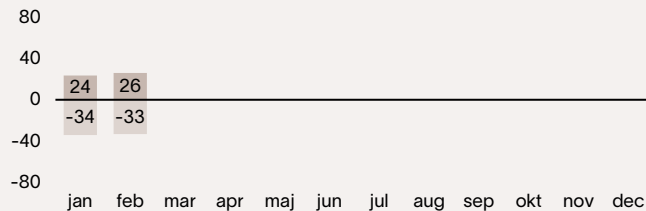
# Framtidsindikatorernas tidsserier

## Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar var oförändrade på indexvärdet 96,6 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av dagligvaruhandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 33 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

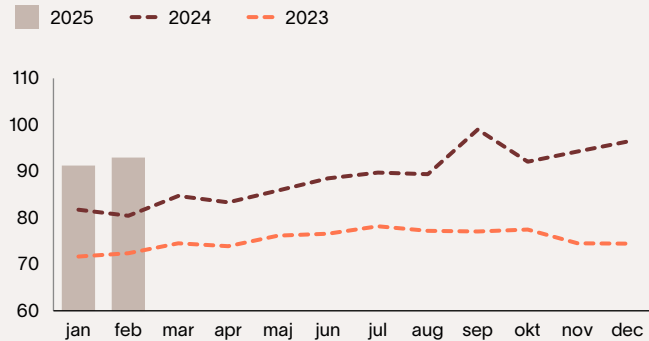


## Andel positiva respektive negativa handlare

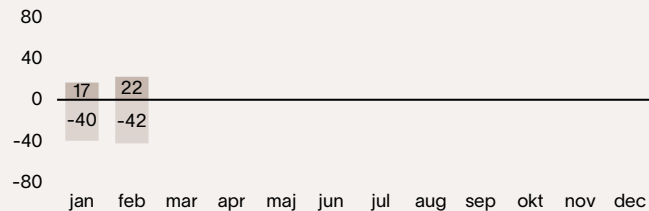


## Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,7 enheter till index 93,0 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av sällanköpsvaruhandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 42 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

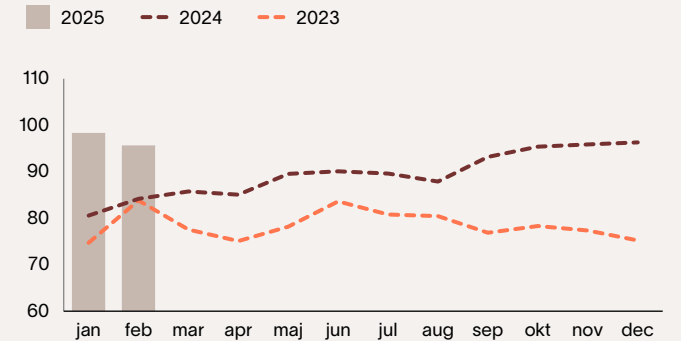


## Andel positiva respektive negativa handlare

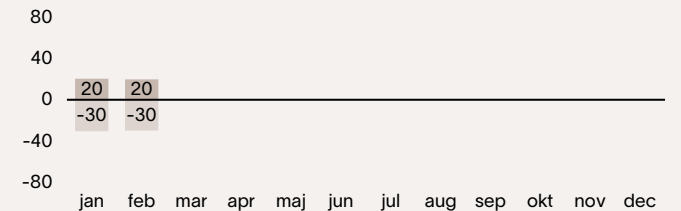


## Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,7 enheter till index 95,7 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av partihandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



## Andel positiva respektive negativa handlare



# Handelsbarometern

## Delbranschernas tidsserier



# Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

0,0

Dagligvaruhandel

1,7

Sällanköpsvaruhandel

-2,7

Partihandel

Oförändrad utveckling för dagligvaruhandeln, positiv utveckling för sällanköpsvaruhandeln, och negativ utveckling för partihandeln jämfört med föregående månad



Dagligvaruhandeln var oförändrad i februari på index 96,6. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,7 enheter till index 93,0. Partihandeln minskade med 2,7 enheter till index 95,7 i februari.

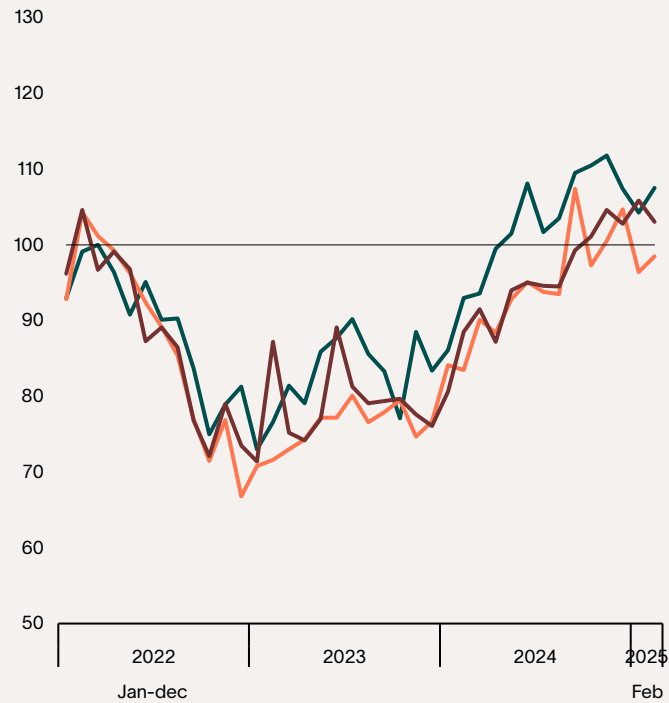


# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

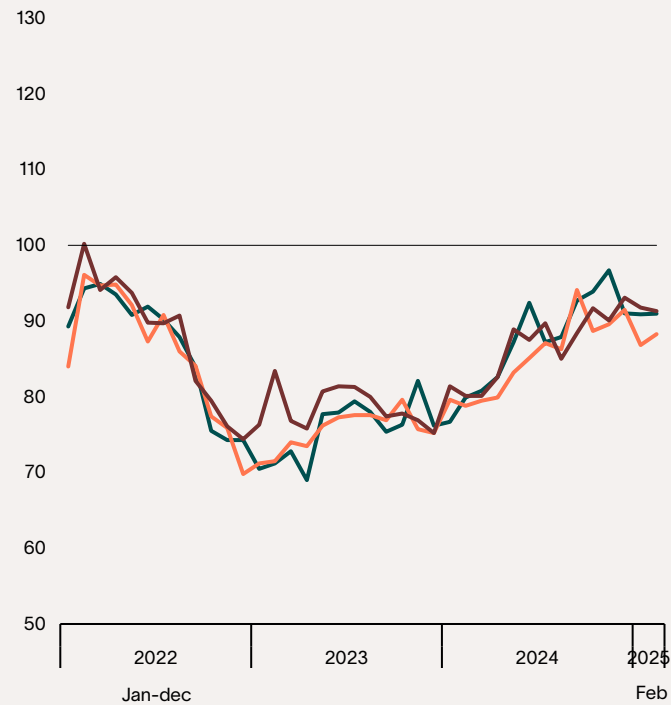
## Försäljning

— Dagligvaror — Sällanköpsvaror — Partihandel



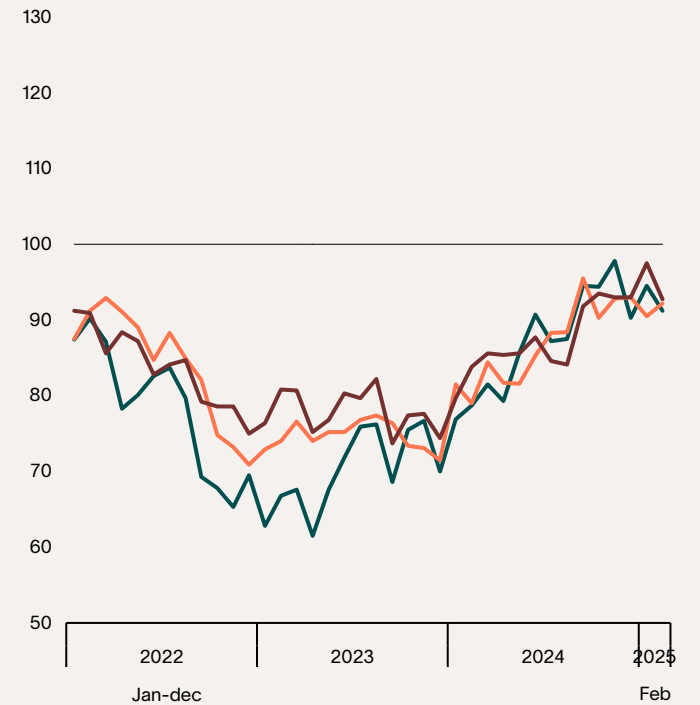
## Antal anställda

— Dagligvaror — Sällanköpsvaror — Partihandel



## Lönsamhet

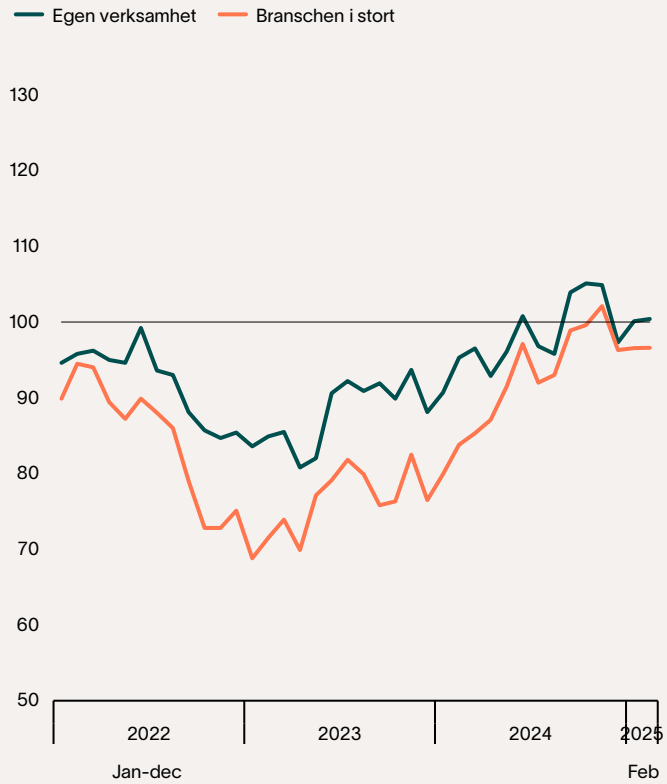
— Dagligvaror — Sällanköpsvaror — Partihandel



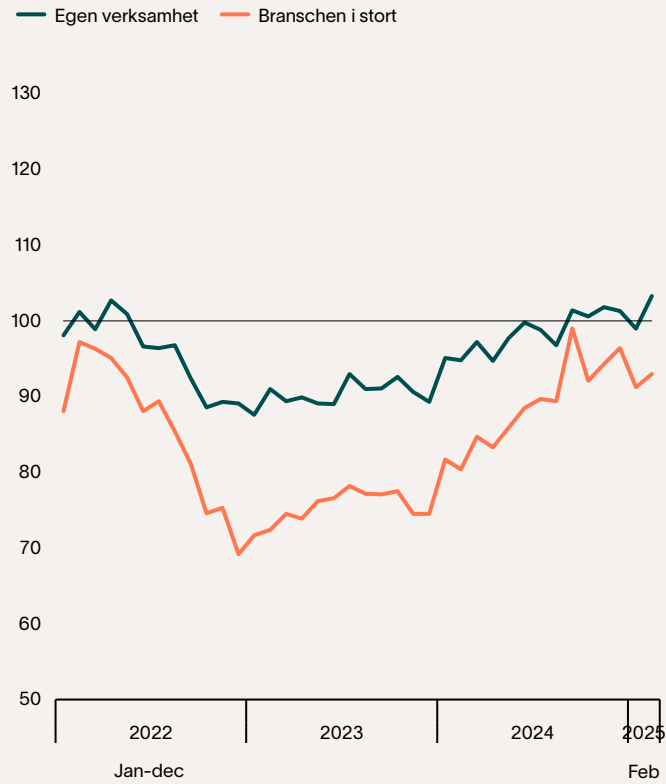
# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

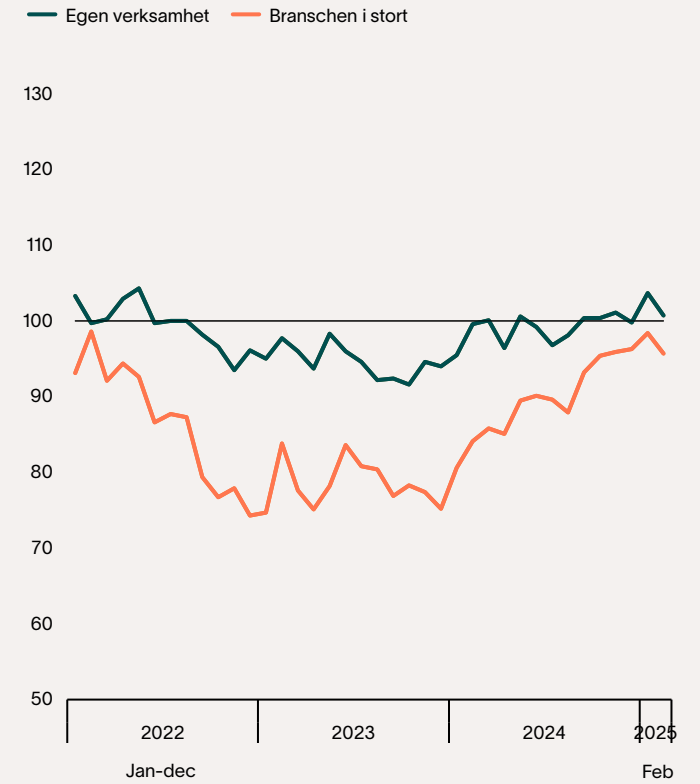
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## Partihandel



# Tabell för Handelsbarometern

Februari 2025

Hela branschen	Februari 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>94,8</b>	<b>0,9</b>	<b>12,6</b>
Försäljning	103,0	2,6	14,7
Antal anställda	89,6	0,8	10,3
Lönsamhet	91,7	-0,8	12,9
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>96,6</b>	<b>0,0</b>	<b>12,7</b>
Försäljning	107,5	3,3	14,6
Antal anställda	91,0	0,1	11,1
Lönsamhet	91,2	-3,3	12,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>93,0</b>	<b>1,7</b>	<b>12,5</b>
Försäljning	98,5	2,1	15,0
Antal anställda	88,3	1,5	9,4
Lönsamhet	92,2	1,7	13,2
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>95,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>11,6</b>
Försäljning	103,0	-2,8	14,5
Antal anställda	91,3	-0,5	11,2
Lönsamhet	92,8	-4,7	8,9

Egna butiken	Februari 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>101,8</b>	<b>2,3</b>	<b>6,8</b>
Försäljning	107,9	1,7	8,2
Antal anställda	100,0	3,8	4,1
Lönsamhet	97,6	1,3	8,1
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>100,4</b>	<b>0,3</b>	<b>5,1</b>
Försäljning	110,2	1,0	8,5
Antal anställda	98,2	2,2	2,2
Lönsamhet	92,8	-2,3	4,6
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>103,3</b>	<b>4,3</b>	<b>8,5</b>
Försäljning	105,7	2,5	7,9
Antal anställda	101,8	5,5	6,0
Lönsamhet	102,3	4,8	11,6
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>100,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,1</b>
Försäljning	105,2	-3,7	4,5
Antal anställda	98,2	-1,7	-1,7
Lönsamhet	98,8	-3,5	0,5

# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

**Fråga 1:** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2:** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3:** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*:** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*:** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*:** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



# Metodbeskrivning

## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:e februari och den 13:e februari 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
svenskhandel.se